



# **Verksamhetsplan 2026-2027**

Salems Golfklubb

Version 1.0

2025-11-14

# Innehållsförteckning

|  |    |
|--|----|
| Innehållsförteckning .....                 | 2  |
| 1. Vision .....                            | 3  |
| 2. Mission.....                            | 3  |
| 3. Varumärke .....                         | 3  |
| 4. Styrning och kommittéer .....           | 4  |
| 4.1.1. Marknadskommittén.....              | 4  |
| 4.1.2. Tävlingskommittén.....              | 4  |
| 4.1.3. Damkommittén .....                  | 4  |
| 4.1.4. Seniorskommittén .....              | 4  |
| 4.1.5. Juniorskommittén.....               | 5  |
| 4.1.6. Regel- och handicapkommittén .....  | 5  |
| 5. Fokusområden .....                      | 5  |
| 5.1. Ekonomi.....                          | 5  |
| 5.1.1. Ekonomisk uppföljning.....          | 6  |
| 5.1.2. Intäkter och kostnader.....         | 6  |
| 5.2. Banorna .....                         | 6  |
| 5.2.1. Drift .....                         | 6  |
| 5.3. Klubbkänsla .....                     | 7  |
| 5.4. Tillgänglighet .....                  | 8  |
| 5.5. Hållbarhet.....                       | 8  |
| 5.6. Restaurang .....                      | 10 |
| 5.7. Golfshop & Pro .....                  | 10 |
| 5.8. Tränings- och tävlingsverksamhet..... | 11 |
| 5.9. Byggnaderna .....                     | 11 |
| 6. Mål .....                               | 11 |
| 7. Styrelse och personal.....              | 12 |

## 1. Vision

Enastående golfupplevelser och oförglömliga stunder.

## 2. Mission

Salems Golfklubb ska erbjuda en golfbana i toppklass som är unik, omväxlande, utmanande och som vänder sig till alla – från nybörjare till elitspelare.

Salems Golfklubb ska erbjuda en verksamhet där kvalitet och service står i centrum. För både medlemmar och gäster ska Salems Golfklubb vara en plats där man vill stanna, återkomma – och utvecklas.

## 3. Varumärke

Varumärket för Salems Golfklubb ska symbolisera en unik upplevelse med hög kvalitet med en stark klubbkänsla samt att niohålsbanan har öppet 365 dagar om året.

Salems Golfklubb ska vara en klubb där alla känner sig välkomna, respekterade och inspirerade och där kvalitet inte bara speglas i våra banor utan även i våra värderingar, faciliteter och gemenskap.

## 4. Styrning och kommittéer

Styrelsen har ansvaret för hur verksamheten styrs.

Styrelsen ska arbeta för verksamhetens bästa och öka antalet medlemmar inom alla kategorier i allmänhet och öka incitamentet för aktieägare på ett sätt som skapar värde både för klubben och spelarna.

VD ansvarar för den operativa verksamheten och rapporterar till styrelsen vid minst varje möte.

Till sin hjälp har styrelsen ett antal kommittéer som ansvarar för att utveckla sina respektive områden.

### 4.1.1. Marknadskommittén

Marknadskommittén ansvarar för att ta fram en marknadsplan för att konkretisera var, när och hur Salems Golfklubb ska synas.

Det finns möjlighet att få fler medlemmar, greenfeegäster, företagsevent och sponsorer genom att investera i marknadsföring, primärt genom sociala medier som Instagram och Facebook.

Marknadskommittén utreder en uppdatering av grafisk profil, logotyp och en eventuell förändring av "Salem 365"-budskapet.

### 4.1.2. Tävlingskommittén

Tävlingskommittén har i uppdrag att planera och genomföra tävlingsprogrammet för säsongen – både sociala och tävlingsinriktade evenemang.

### 4.1.3. Damkommittén

Damkommittén har som huvuduppgift att främja damgolfsporten och skapa en trivsamt och inkluderande miljö för klubbens kvinnliga medlemmar och gäster.

### 4.1.4. Seniorkommittén

Seniorkommittén har som uppgift att skapa en aktiv och social golfverksamhet för klubbens seniorer, med fokus på damer +50 år och herrar +55 år.

#### 4.1.5. Juniorkommittén

Juniorkommittén har som mål att utveckla och stödja klubbens unga spelare som kan vara både nybörjare och mer erfarna spelare.

#### 4.1.6. Regel- och handicapkommittén

Regel- och handicapkommittén har ett viktigt ansvar för att säkerställa att spelet sker rättvist och enligt gällande regler.

## 5. Fokusområden

Styrelsens fokusområden kan sammanfattas i följande punkter:

- Ekonomi
- Banorna
- Klubbkänsla
- Tillgänglighet
- Hållbarhet
- Restaurang
- Golfshop & Pro
- Tränings- och tävlingsverksamhet
- Byggnaderna

### 5.1. Ekonomi

Klubbens ekonomi är i den löpande verksamheten sund, men skuldsättningen är av historiska skäl relativt hög och den behöver hanteras över tid.

Klubben behöver en stabil ekonomi med amorteringar på lånen och kloka investeringar i banor, byggnader och träningsområden som ger en positiv ekonomisk effekt över tid.

Styrelsen beslutar om hur eventuell vinst i Golf AB ska hanteras för att säkerställa en hållbar ekonomi över tid.

### 5.1.1. Ekonomisk uppföljning

Ekonomi följs upp löpande månadsvis av styrelsen där VD föredrar siffrorna för styrelsen. Ekonomirapporten skickas ut innan varje styrelsemöte med kommentarer till eventuella avvikelser, samt förslag på hur dessa ska balanseras.

### 5.1.2. Intäkter och kostnader

VD rapporterar intäkter och kostnader månadsvis korrekt genom upprättande av en resultatrapport där intäkter och kostnader tydligt redovisas.

## 5.2. Banorna

Salems Golfklubb har under många år utvecklats till en av stockholmsregionens mest välskötta banor. Det är klubbens största tillgång.

Den höga kvaliteten är det som gör att hela golfklubben kan existera på det sätt som den gör idag med intäkter från medlemmar, greenfee, event och sponsorer. Styrelsen ska fortsätta verka för att vara attraktiv för alla dessa inkomstkällor.

Bancheffen ansvarar för att ta fram och uppdatera en "Masterplan" för banorna som sträcker sig över en 10-årsperiod. Målet är att ha god framförhållning för kommande investeringar och undvika negativa överraskningar.

Salems Golfklubb har även träningsområden för medlemmar och betalande gäster för puttning och närspel.

### 5.2.1. Drift

18-hålsbanan är i fantastiskt skick och är känd i golfsverige för sina snabba greener och fina fairways samt att den är snabb att spela på med rondtider på 4 timmar även på helgerna då 18 hålsbanan ofta är fullbokad.

Niohålsbanan är om möjligt i ännu bättre skick, om man ställer det i relation till att den är öppen året runt och är "pay & play". Hålen är av full längd och utmanande att spela.

Under överskådlig tid är planen att upprätthålla den höga kvalitet som finns idag och att det avsätts den budget som krävs för detta.

### 5.2.2. Utveckling

För att fortsatt vara en golfbana i toppklass som attraherar både medlemmar och gäster behöver banan kontinuerligt utvecklas i takt med sportens allmänna utveckling.

Alla medlemmar är välkomna att komma med förslag på förbättringar och hur banan kan utvecklas, men det är banchefen som beslutar vad som utförs inom den beslutade budgeten som finns för att utveckla banan.

## 5.3. Klubbkänsla

Klubbkänsla och god service är en av nycklarna till Salems Golfklubbs framgång. Det är klubbens ansikte utåt och extremt viktigt! Första intrycket för både gäster och medlemmar är ovärderligt.

Klubbkänslan bygger på traditioner, värderingar och relationer och är ofta det som gör att medlemmar stannar kvar i en klubb år efter år. Utöver den starka klubbkänsla som uppstår genom det idrottsliga utövandet spelar andra sociala aktiviteter en viktig roll för att stärka gemenskapen inom en klubb. Aktiviteter som bygger broar mellan olika åldrar och bakgrunder och bidrar till en inkluderande kultur där alla känner sig sedda och välkomna. Salems Golfklubb kommer att fortsätta utveckla klubbkänslan genom nya och gamla idrottsliga och sociala initiativ.

För klubbkänsla är även kommunikation av stor betydelse och ett regelbundet uppdaterat nyhets- och informationsflöde underlättar för medlemmar att känna sig mer engagerade och blir mer intresserade av delta i klubbens olika aktiviteter.

Salems Golfklubb har under 2025 deltagit aktivt i Svenska golfförbundets initiativ "Fairways" för inkludering och jämlikhet, och har tagit fram en lista över aktiviteter som ska genomföras.

## 5.4. Tillgänglighet

Klubbens medlemmar ska ha god tillgänglighet att spela golf på Salems Golfklubb.

Greenfeegäster och företagsgolf är dock två viktiga inkomstkällor för Salems Golfklubb som också behöver tillgänglighet till våra båda banor för att ekonomin ska gå ihop.

Den operativa verksamheten planerar företagsgolf i kalendern under säsongen för att maximera intäkter och tillgänglighet för medlemmar och gäster. Receptionen optimerar dagligen tillgängligheten för både medlemmar och gäster.

9-hålsbanan är generellt sätt mycket tillgänglig för både medlemmar och gäster.

## 5.5. Hållbarhet

Hållbarhet blir allt viktigare vid val av klubb och bana. Salems Golfklubb ska därför årligen ta fram en hållbarhetsrapport (SGF's) som grund för ett förbättringsarbete.

Salems Golfklubb ska säkerställa en säker arbetsplats genom att införa processer och fortlöpande utbilda personalen.

Klubben ska även i högre grad använda medlemmar som en resurs till enklare arbete där det är möjligt.

### 5.5.1. Ekologisk hållbarhet

Redan i arrendeavtalet från 1992 med Stockholms stad fastslogs att golfbanan skulle skötas efter ekologiska principer. Efter att Salems Golfklubb köpte marken har detta arbete fortsatt.

Genom åren flera investeringar som bidrar till hållbarhet gjorts. En modern bevattningsanläggning med styrning av sprinklers installerades 2019.

klubben har även gjort förbättringar av banan, inklusive nya dammar, greenområden och kullar som bidrar till biologisk mångfald. Den friväxande floran gynnar pollinerare och andra insekter.

Vidare har klubben investerat i robotar som klipper alla 27 hål. Detta innebär att mindre användning av gödning och fossila drivmedel. Vidare återanvänds sand och andra tillämpliga material.

### 5.5.2. Ekonomisk hållbarhet

Klubben har genomfört flera strategiska investeringar. Förvärvet av mark och byggnader 1998 möjliggjorde en mer effektiv hantering av maskiner och gav personalen en säkrare och mer ändamålsenlig arbetsplats.

År 2010 genomfördes en omvandling av medlemslån till aktier för att säkerställa en långsiktig medlemsbas.

Genom att niohålsbanan möjliggör golfspel året runt säkerställs ett kontinuerligt tillflöde av greenfee intäkter.

Klubben har även infört flera medlemskapstyper för att göra det ekonomiska insteget till golf enklare. Ett exempel är studentmedlemskapet med kraftigt rabatterat pris.

Dessa satsningar har skapat långsiktig ekonomisk stabilitet och möjliggjort fortsatt utveckling.

### 5.5.3. Social hållbarhet

Salems golfklubb ska verka för att få fler juniorer att börja spela golf genom att upprätta en plan för vår juniorverksamhet med tydliga mål, samt att genom Fairways initiativ få fler kvinnor att börja eller återuppta golf.

Det ska tydligt framgå att klubben främjar säkerhet och etikett, genom att ha tydliga regler och kommunikation som innefattar att medlemmar och gäster ska följa de regler och anvisningar som gäller på klubben.

Klubben erbjuder en inkluderande miljö genom införandet av SGK:s program Fairways. I kombination med möjlighet till spel året runt främjar detta fysisk aktivitet och gemenskap.

Klubben har även tagit fram en plan för juniorverksamheten med syfte att attrahera fler unga spelare. Planen omfattar inte bara spel och träning, utan även lärande inom områden som:

- Ansvarstagande
- Respekt

- Tålamod
- Samarbete
- Självdisciplin
- Kommunikation
- Empati
- Självförtroende
- Konflikthantering

## 5.6. Restaurang

Restaurangen utgör en stor del av den helhetsupplevelse vi önskar ge våra medlemmar och gäster. Restaurangen drivs av en krögare som kontrakteras av golfklubben.

Målet är att utbudet i restaurangen ska vara modernt och attrahera alla våra målgrupper, med variation och rätter i flera prisklasser.

I de undersökningar som klubben gör kontinuerligt (Players1st) framgår det att restaurangen är klubbens svagaste länk.

Styrelsen har tillsatt en grupp för att ta fram en plan för att stötta restaurangens utveckling och förstå vilka utmaningar som finns och vad som går att åtgärda.

## 5.7. Golfshop & Pro

Golfshopen & Pro är viktig för klubben både vad gäller utbud och att den stärker klubbkänsla och kontinuitet i utvecklingen av det totalerbjudande klubben strävar efter.

Bäckbom Golf Academy tillhandahåller en driving range och bedriver utbildningsverksamhet i studion.

Förhållandet mellan klubben och shop/pro-verksamheten är avtalsstyrd fram till utgången av 2027, då ett nytt avtal ska upprättas.

Huvudsyftet för klubben är att höja servicenivån för medlemmar och gäster, öka klubbens attraktionskraft samt att skapa en hållbar affärsmodell för både klubb och entreprenör.

Klubben ska samarbeta aktivt med golfshop och Pro inom olika områden som till exempel marknadsföring, utbildning & träning, operativt arbete i klubbhuset och strategiskt utvecklingsarbete.

## 5.8. Tränings- och tävlingsverksamhet

På Salems Golfklubb ska det finnas möjlighet till regelbundna träningspass och utbildningar för spelare på alla nivåer. Detta kan inkludera nybörjarkurser, teknikkurser och regelgenomgångar.

Klubben ska anordna tävlingar och evenemang för att skapa en aktiv och engagerande klubbmiljö. Detta kan inkludera både interna klubbmästerskap och öppna tävlingar för att locka spelare från andra klubbar. Fasta event och tävlingar beslutas av tävlingskommittén.

## 5.9. Byggnaderna

Flera av golfklubbens byggnader har behov av upprustning utöver det sedvanliga löpande underhållet. En långsiktig åtgärdsplan med prioriteringsordning, kostnadsuppskattning och tidplan ska tas fram.

# 6. Mål

Styrelsen har tagit fram fem mål för åren 2026-2027.

- **Banorna;** Bibehålla en position inom topp 10 i Players 1st undersökning.
- **Klubbkänsla;** Fortsätta med inkluderingsarbetet i "Fairways" och öka resultatet med fem punkter för frågan "Tävlingar och aktiviteter som passar mig" i Players 1st undersökning.

- **Tillgänglighet;** Med en veckas framförhållning ska det i 80 % av tillfällena gå att boka en 4-boll under veckans alla dagar och med 2 dagars framförhållning ska det i 80 % av tillfällena gå att boka en 2-boll under veckans alla dagar.
- **Ekonomi;** En budget i balans.
- **Kiosk och restaurang;** Resultatet i Players 1st för medlemmar ska öka med 4 punkter inom både Kiosk respektive Mat och dryck.

## 7. Styrelse och personal

### Styrelse (gemensam för Salems Golfklubb och Salems Golf AB)

|                 |   |
|-----------------|---|
| Ordförande      | Jonny Petersson   |
| Vice Ordförande | Martin Söderberg  |
| Ledamöter       | Anne Furuliden<br>Karoly Neumann<br>Marit Brusdal Penna<br>Stefan Rosander<br>Pernilla Johnsson |
| Suppleanter     | Ulf Windisch<br>Patrick Schüllerquist   |
| Adjungerade     | Joakim Bäckbom (Klubbchef/VD)<br>Peter Bäckbom (Head Pro)<br>Fredrik Eriksson (Banchef)         |

### Klubbledning och administration

|                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| Klubbchef/VD         | Joakim Bäckbom                |
| Ekonomi              | Arman Poya                    |
| Banchef              | Fredrik Eriksson              |
| Kansli och reception | Viktor Harder<br>Ebba Hellman |

Hugo Hellman  
Lovisa Jankler  
Ivar Guren

**Valberedning**

Leif Betzholtz  
Lotta Mossberg